

„Als Designer unter Designern“ – Audi auf der Design Shanghai 2023

- **Audi zeigt Studie Audi activesphere concept: Begehbare Installation vor dem Messegelände lässt Besucher_innen in die Welt des Autos eintauchen**
- **Paneltalk mit Charles Lefranc (Design Manager) und Ryan Schlotthauer (Interior Designer)**
- **Die Design Shanghai ist eine von drei chinesischen Designmessen, die Audi im Jahr 2023 unterstützt**

Ingolstadt/Shanghai, 9. Juni 2023 – Mit dem Anspruch, die Zukunft der Premiummobilität entscheidend mitzuprägen, ist Audi auch 2023 wieder Hauptsponsor und aktiver Aussteller auf der Design Shanghai. Erstmals präsentiert die Marke mit den Vier Ringen die Studie Audi activesphere concept in China, deren digitales Ökosystem physische Realität und virtuelle Sphäre zu einer neuen Welt verschmelzen lässt. Die Design Shanghai ist nach der Design Shenzhen im Februar und vor der Design Beijing im September die dritte chinesische Designmesse, auf der Audi in diesem Jahr vertreten ist. Sie findet vom 8. bis 11. Juni 2023 im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center statt.

Audi engagiert sich seit vielen Jahren als Partner internationaler Designmessen. Nach 2020 und 2021 ist das Unternehmen auch dieses Jahr wieder als Hauptsponsor und aktiver Aussteller auf der Design Shanghai vertreten, Asiens wichtigster Messe für Design. Passend zum Thema der Messe „Beyond sustainability lies recreative design – Design for well-being“ präsentiert Audi erstmals in China die Studie activesphere concept, deren holistisches Design den Menschen in den Mittelpunkt rückt.

Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, erklärt: „Wir präsentieren uns auf der Messe als Designer unter Designern. Denn Audi setzt mit seinem progressiven Design Maßstäbe und in diesem Kontext ist nicht nur die Form gemeint. Das Audi Design ermöglicht immersive, nachhaltige und interaktive Erlebnisse und verfolgt eine größere Philosophie, wie wir unsere zukünftige Lebensweise gestalten. Es geht darum, ein Gleichgewicht zwischen Natur und Gesellschaft zu finden, um eine lebenswerte und nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen. Der Audi activesphere concept verkörpert diese Philosophie vollumfänglich.“

Besucher_innen tauchen direkt in die Welt des activesphere concept ein
Schon vor dem Eingang der Messe errichtet Audi eine begehbare Installation. Unter dem Motto „Reconnect with nature – celebrate the escape“ können Besucher_innen durch eine immersive Medieninstallation in die Welt der Studie eintauchen und zumindest für ein paar Minuten der hektischen Stadt entkommen.

Zusätzlich wird über eine WeChat-Applikation das fahrzeugeigene virtuelle Interface des Audi activesphere concept als Augmented Reality Experience (AR) auf den gezeigten Videos interaktiv erlebbar gemacht. Denn erstmals verbindet das neue System Audi dimensions die physische und die virtuelle Welt („Mixed Reality“), indem es in Echtzeit digitale Informationen ins Blickfeld einblendet.

Das Konzeptfahrzeug selbst steht auf dem Messestand von Audi mit all seinen möglichen Ausrüstungsgegenständen wie E-Bikes, Golf Bags, E-Foil sowie Wasser- oder Wintersportequipment. Besonderer Kniff: In wenigen Sekunden lässt sich das Crossover-Coupé per Knopfdruck in einen Pick-up transformieren, dessen Ladefläche perfekt für die Mitnahme von Freizeitausrüstung geeignet ist. Für den Transport von Skiern ist eine Halterung sogar mittig in der Dachkonstruktion integriert.

Designpräsentationen und Paneltalk mit führenden Audi Designern

Erdacht und entworfen wurde das Konzeptfahrzeug im Audi Design Studio in Malibu. Von dort werden Charles Lefranc (Design Manager) und Ryan Schlotthauer (Interior Designer) anreisen und das Design des Fahrzeugs zweimal täglich live auf dem Stand erläutern. Zusätzlich findet mit diesen Designern am Eröffnungstag ein Paneltalk unter dem Motto „The Future of Mobility – designed for the well-being“ im Messeformat „Design Forum“ statt. Aidan Walker, Kurator der Design Shanghai, wird hier eine kurze Einführung beisteuern und dann an Esther Francis (Vice President, FAW Audi Sales Co., Ltd.) übergeben.



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
